

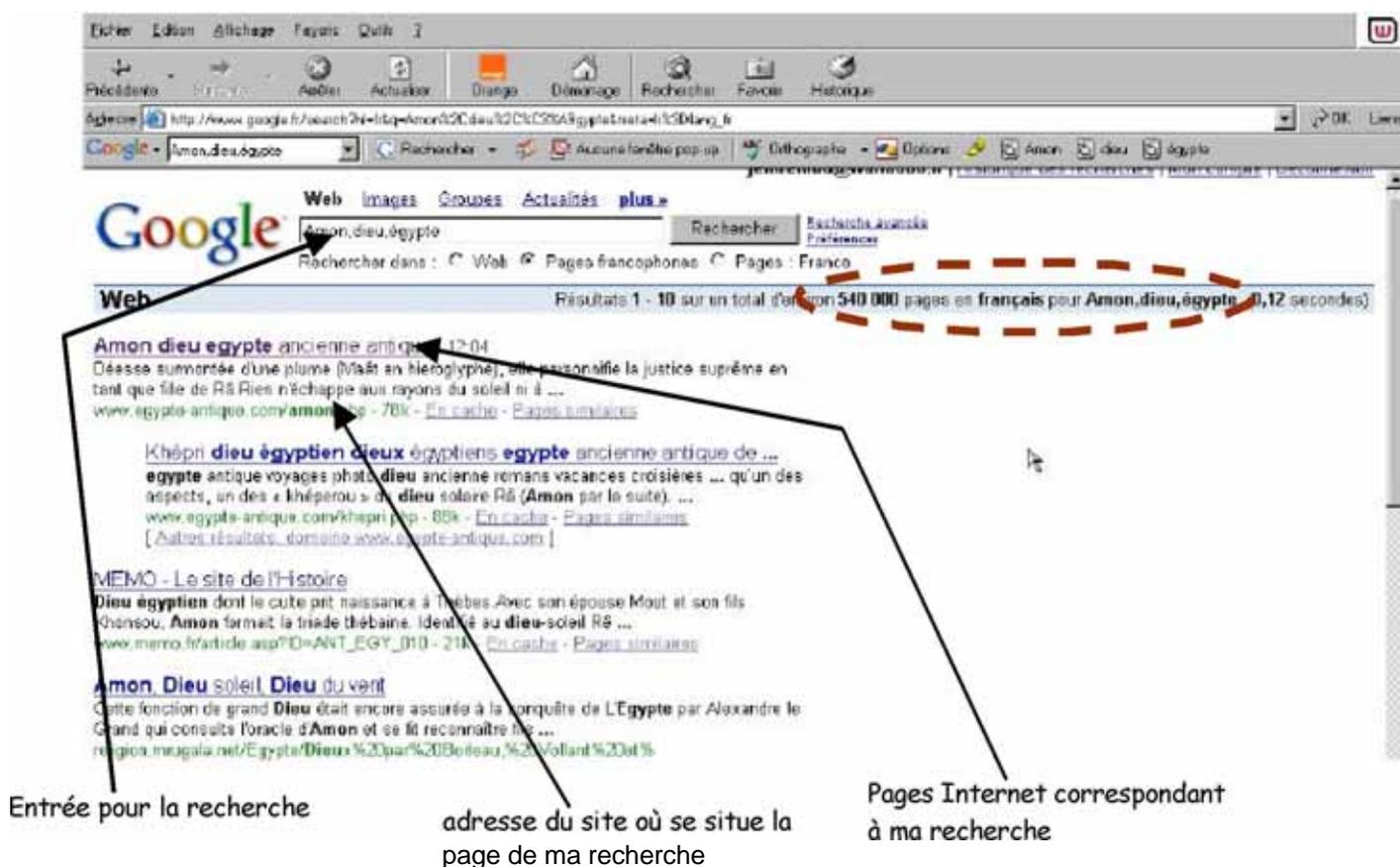
La deuxième étape est très importante : Pour mener une recherche efficace, il faut définir de bons **mots clés**, car le moteur de recherche fonctionne mieux avec une suite de mots plutôt qu'avec une phrase ou une expression complète. Exemple : *Je veux faire une recherche sur le dieu égyptien Amon*

*Je ne vais pas taper « le dieu égyptien Amon » sur Google,
Mais les **mots clés** : Amon, dieu, égypte.*

- A vous de définir, les mots clés que vous allez taper sur Google :

Avec ma recherche, voilà ce que j'ai obtenu :

Figure 2 :



J'ai obtenu 540 000 pages pour ma recherche pour le dieu Amon ! Est-ce que vous ferez mieux ?

A vous maintenant de chercher des sites sur votre divinité :

1. Tapez vos mots clés dans le cadre Google (N'oubliez pas les virgules entre chaque mot !)
2. Cliquez sur « Rechercher »
3. Et voilà ! il ne vous reste plus qu'à cliquer sur un lien bleu pour accéder à un site qui vous permettra de compléter la fiche d'identité de l'activité 3.

Attention : peut-être vous faudra-t-il chercher sur plusieurs sites pour tout compléter ; utilisez l'icône « Précédente » (en haut, à gauche de l'écran) pour revenir en arrière.

Activité 3

Fiche d'identité

Il n'est pas nécessaire de remplir la fiche dans l'ordre : lisez bien les textes de chaque site pour compléter tout ce que vous pouvez dans la fiche.

S'il vous manque toujours des renseignements après avoir visité 4 ou 5 sites, faites une autre recherche avec d'autres mots-clés !

Fiche d'identité

Nom(s) :

Nationalité :

Objets, animaux, vêtements qui l'accompagnent :

Une histoire (un mythe) qui le/la concerne :

Temple(s) ou sanctuaire(s) où on peut l'honorer :

Activité 4

Si vous avez terminé la fiche d'identité, vous pouvez continuer la recherche en allant, par exemple, essayer de trouver des renseignements sur les temples de votre divinité ou bien visiter plus longtemps un site déjà utilisé pour remplir la fiche.

Publié sur <http://www.histoire-geo.org>