

Contrôle 5

NOTE :

/20

moyenne de la classe :

meilleure note :

nombre d'élèves ayant moins de 10 :

moins bonne note :

NOM :

Prénom :

Classe : 4^e

Exercice 1 : Questions de cours (4 points)

1. Classe les trois pays suivants du plus peuplé au moins peuplé (1 point) :



L'Allemagne



Le Royaume-Uni



L'Espagne

2. Classe les trois pays suivants du moins riche au plus riche (1 point) :



L'Allemagne



Le Royaume-Uni



L'Espagne

3. Donne les noms de la principale ville d'Allemagne du Sud, de la deuxième ville d'Espagne et d'une ville dynamique du nord du Royaume-Uni. (1 point)
4. Donne les noms d'une région dynamique et d'une région en reconversion dans l'un ou l'autre des pays étudiés. (1 point)

Exercice 2 : Compléter un croquis (5 points)

1. Place le nom des mers qui bordent les îles britanniques et les noms des quatre nations du Royaume-Uni (2 points)
2. Repasse au surligneur les limites de la Grande-Bretagne (1 point)
3. Localise le plus précisément possible la ville de Londres (1 point).
4. Délimite en rouge le cœur économique du Royaume-Uni (1 point).

1
2
3
4



Exercice 3 : Le tourisme en Espagne (11 points)

Document 1 : Benidorm, une station balnéaire au sud de Valence



Document 2 : L'Espagne deuxième destination touristique mondiale

51 747 715 touristes étrangers ont visité l'Espagne en 2002 (+ 3,3 % par rapport à l'année 2001). Ce chiffre permet à l'Espagne de rester à la **deuxième place** dans le classement mondial du tourisme.

Principales origines des touristes étrangers en Espagne (2002)

Royaume-Uni	14 564 139	28,2 %	Italie	2 502 767	4,8 %
Allemagne	10 111 204	19,5 %	Pays-Bas	2 389 935	4,6 %
France	8 029 848	15,5 %	Belgique	1 756 524	3,4 %

Source : <http://www.ccfbcn.es/pdf-eco/Autres.pdf>

Document 3 : Les effets du tourisme de masse

Le tourisme de masse qui fournit plus de 800 000 emplois directs et 700 000 emplois indirects, a rendu attractives des régions qui souffraient d'un long exode rural, comme les Baléares, les côtes andalouses et catalanes.

Mais le tourisme accentue les déséquilibres entre littoral et intérieur. Les littoraux méditerranéens attirent en particulier de la main d'œuvre peu ou pas qualifiée des régions intérieures d'Andalousie, de la Manche et d'Estrémadure. Le tourisme élargit les débouchés de l'agriculture mais il entraîne une forte spéculation foncière et une importante consommation d'eau, par ailleurs indispensable à l'irrigation. Il provoque aussi de graves atteintes à l'environnement.

A. Mesplier, P. Bloc-Duraffour, Le tourisme dans le monde, Bréal, 2000.

1. (Document 1) Comment appelle-t-on cette forme de tourisme ? (1 point)
2. (Document 2) Quelle part des touristes étrangers représentent les touristes européens ? Pourquoi ? (2 points)
3. (Documents 1 et 3) Montre quels sont les effets du tourisme en Espagne sur l'emploi, les paysages et l'environnement. (2 points)
4. A l'aide de ces documents et de tes connaissances, rédige un paragraphe d'une vingtaine de lignes sur le tourisme en Espagne. (6 points)

Grille de correction proposée

Exercice 1 :

1. Allemagne > Royaume-Uni > Espagne
2. Espagne > Royaume-Uni > Allemagne
3. Munich, Barcelone, Edimbourg ou Glasgow
4. Régions dynamiques : Allemagne : Bavière ; Espagne : Madrid et la Catalogne ; Royaume-Uni Sud-est de l'Angleterre / Régions en difficultés : Allemagne, anciens Länder de la RDA ; Espagne : Galice, Estrémadure ; Royaume-Uni : marges peu peuplées.

Exercice 2 :

Mer du Nord, Manche, Mer d'Irlande, Océan Atlantique ; Ulster (Irlande du Nord), Ecosse, Angleterre, Pays de Galles.

Localisation de Londres (sur la Tamise !)

Exercice 3 :

1. C'est le tourisme de masse.
2. 76 % des touristes. C'est une destination proche des pays européens (en avion), le climat est favorable (climat méditerranéen et « mer chaude »), les capacités d'accueil sont très importantes et les prix attractifs (tourisme de masse).
3. Les effets positifs : pour l'économie (débouchés pour l'agriculture, régions de nouveaux attractives emploi : 1 500 000 personnes travaillent en Espagne dans le secteur du tourisme) ; les effets négatifs : paysages (bétonisation), environnement (eau rare à partager avec les touristes, espace convoité), etc.
4. **Le tourisme en Espagne**

Cette synthèse vient après un travail en classe à peu près identique sur **le tourisme aux Baléares** (Hatier 2002, p. 296-297). Cette activité en groupe de deux avait pour objectif de réfléchir au questionnement autour d'un sujet : Qui sont les touristes en Espagne ? Pourquoi viennent-ils ? Quelle est cette forme de tourisme ? Quelles sont les conséquences du tourisme de masse (positives et négatives) ? Ce questionnement est fort utile pour écrire un paragraphe argumenté de manière organisée. J'ai insisté également sur la réutilisation des réponses et de l'analyse des documents pour écrire le paragraphe.

Enfin, j'ai projeté à mes élèves le même paysage de Benidorm que le **document 1** avec le vidéoprojecteur du collège pour une meilleure analyse du paysage.

Cette image a été récupérée dans le dossier documentaire d'un IDD sur la géographie touristique de l'Espagne de l'académie de Nantes par **Florence et Arnaud MONGELLA**, collègue Wilbur Wright, Champagné (72)

<http://www.ac-nantes.fr/peda/disc/histgeo/travaux/idd-esp/idd-espa.htm>

- Présentation du tourisme en Espagne à l'aide du **document 2**, deuxième destination touristique mondiale.
- Un tourisme de masse. Qui ? Pourquoi ? (**document 2**) et réponse à la question 2.
- Quels sont les effets du développement du tourisme en Espagne ? (conséquences) (**documents 1 et 3**) et réponse à la question 3.