

L'INDUSTRIE AMERICAINE

LES 20 PLUS GRANDS GROUPES INDUSTRIELS MONDIAUX EN 2003

rang	société	pays	activité	chiffre d'affaires en millions €	effectif
1	WAL-MART	USA	grande distribution	226 638	1 500 000
2	BP	GB	pétrole	205 660	103 700
3	EXXON MOBIL	USA	pétrole	197 089	88 300
4	ROYAL DUTCH / SHELL GROUP	GB/ NL	pétrole	178 380	119 000
5	GENERAL MOTORS	USA	automobiles	172 720	326 000
6	FORD	USA	automobiles	145 470	327 531
7	DAIMLER CHRYSLER	D	automobiles	138 480	362 063
8	TOYOTA	JAP	automobiles	135 390	264 410
9	GENERAL ELECTRIC	USA	aéronautique, électronique, mat. médical	118 660	305 000
10	TOTAL	F	pétrole, chimie	104 650	110 783
11	CHEVRONTEXACO	USA	pétrole	99 870	61 533
12	CONOCOPHILLIPS	USA	pétrole	87 960	39 000
13	VOLKSWAGEN	D	automobiles	87 153	336 843
14	NIPPON TELEGRAPH & TELEPHONE	JAP	télécoms	86 860	205 228
15	IBM	USA	informatique	78 820	319 273
16	SIEMENS	D	matériel électrique	71 185	417 000
17	CARREFOUR	F	grande distribution	70 490	419 040
18	HITACHI	JAP	électronique	67 579	326 344
19	HEWLETT-PACKARD	USA	informatique	64 610	142 000
20	HONDA MOTOR	JAP	automobiles	63 901	131 600

1 - Combien y a-t-il d'entreprises américaines classées parmi les 20 premières mondiales ?

2 - Quels sont les principaux secteurs industriels représentés ?

3 - Relevez dans les activités des entreprises américaines celles qui sont du domaine des hautes technologies.

Le PDG de Nike annonce sa démission

Sous sa direction, le groupe est devenu le leader mondial des vêtements sportif, présent dans 200 pays et employeur de 24 000 personnes dans le monde. Nike affiche annuellement quelque 12,3 milliards de chiffre d'affaires.

Dans les années 90, Phil Knight a inauguré le concept pour les sociétés multinationales d'orienter leurs efforts vers le marketing plutôt que la conception, privilégiant la vente d'une marque plutôt que d'un produit.

Nike a alors popularisé son slogan «Just Do It » et son fameux logo *swoosh*. Elle a recruté des vedettes du sport professionnel pour faire la promotion de ses produits, notamment le basketteur Michael Jordan, le golfeur Tiger Woods et le joueur de soccer Ronaldo.

Nike a souvent été la cible des critiques d'organisations dénonçant les conditions de travail de ses ouvriers dans les pays en développement, mais l'entreprise a assuré avoir remédié à ce problème et donne désormais l'image d'une entreprise consciente de ses responsabilités sociales.

Radio-Canada, 19 novembre 2004

1 - Quels moyens la société *Nike* a-t-elle utilisée pour devenir leader mondial des vêtements sportif ?

2 - Que reproche-t-on à *Nike* ?